



Guide éditorial

Éléments de présentation de l'itinéraire

CONTEXTE

Depuis 10 ans, la pratique du cyclotourisme a le vent en poupe ! Face à une demande croissante, l'offre touristique se structure :

- les véloroutes et infrastructures d'accueil se développent
- les acteurs touristiques investissent pour attirer les cyclotouristes

Dans ce contexte, les véloroutes et voies vertes professionnalisent leur communication pour mettre en avant leurs atouts, la valeur ajoutée de leur itinéraire et bâtir une identité propre, basée sur des particularités différenciantes.

CONTEXTE

Le guide éditorial vise à valoriser ce qui fait la richesse de la véloroute en dotant ViaRhôna d'un univers narratif attractif. **L'enjeu ? Développer une identité forte pour positionner clairement ViaRhôna face aux autres véloroutes.**

Ce travail sur l'identité éditoriale de ViaRhôna doit répondre à 3 enjeux :

DONNER À VOIR

attirer grâce à des mots, des images, qui suscitent l'attention

DONNER ENVIE

séduire en montrant la pluralité de l'expérience, sa richesse et sa diversité

DONNER RAISON

convaincre en misant sur le témoignage, le retour d'expérience et l'authenticité pour créer l'émotion



1

POSITIONNEMENT DE VIARHONA

L'AXE NARRATIF VIARHÔNA

L'axe narratif de ViaRhôna s'appuie sur un élément très différenciant du parcours : son/ses Histoire(s).

En déclinant tous les sens d'histoire(s), notre registre narratif permet de :

- raconter une histoire commune et véritablement singulière du territoire traversé par ViaRhôna
- rendre hommage à un fleuve majestueux, dont l'Histoire est unique
- conjuguer toutes les temporalités : le passé (Histoire), le présent (ceux qui font l'histoire), le futur (les histoires à raconter après cette aventure)
- s'adapter à tous ceux qui communiquent sur ViaRhôna (chaque tronçon, territoire, socioprofessionnel a des histoires à raconter)
- valoriser les « petites histoires » des femmes et des hommes rencontrés sur le parcours (le cyclotourisme est propice à la rencontre)
- être déployé dans un registre léger, ludique et attractif (tout le monde n'est pas passionné d'Histoire, mais tout le monde aime les histoires !)

L'AXE NARRATIF VIARHÔNA

Afin de valoriser cette singularité tout en mettant en avant les atouts de ViaRhôna, **l'axe narratif relie histoire(s) et expériences** : c'est parce que les territoires traversés sont chargés d'histoire(s) que le parcours offre des expériences uniques.

Ces expériences permettent de présenter les 7 atouts touristiques différenciants de ViaRhôna :

la nature majestueuse, le fleuve, le patrimoine historique rare (plus de 2000 ans d'histoire),

le patrimoine vivant et les rencontres, les multiples possibilités d'activités de plein air, le patrimoine œnologique et gastronomique et le côté très accessible du parcours en vélo.

**Cet axe
narratif peut
être résumé
ainsi :**

ViaRhôna, du Léman à la Méditerranée
Un flot d'histoires à vivre !



2 LA LIGNE ÉDITORIALE

Présentation de 3 thématiques clés
et du lexique associé

DES EXPÉRIENCES UNIQUES & VARIÉES

Thématique principale de l'identité éditoriale de ViaRhôna,
« **les expériences à vivre** » valorisent les atouts de la
véloroute de façon séduisante.

Au lieu de présenter des lieux ou des activités, il s'agit ici de
mettre le cyclotouriste en action, de lui proposer plus que des
visites : de véritables expériences !



DES EXPÉRIENCES UNIQUES & VARIÉES

Les éléments de langage

Utilisées dans vos documents de communication, ces expressions reprennent les 7 atouts de ViaRhôna.

- **Histoire** : Voyager dans le temps en parcourant 2000 ans d'histoire et même plus
- **Fleuve** : Découvrir un fleuve majestueux, trait d'union entre le Léman et la Méditerranée, qui a accompagné l'histoire et le développement des territoires
- **Rencontres et « petite histoire »** : Rencontrer les femmes et les hommes qui façonnent l'histoire du territoire aujourd'hui grâce à leurs savoir-faire uniques
- **Nature** : Explorer des paysages majestueux, chargés d'histoires, et profiter des splendeurs de la nature
- **Activités** : Tester en famille ou entre amis une grande variété d'activités de plein air
- **Gastronomie et œnologie** : Goûter à un patrimoine œnologique d'exception et déguster les trésors gastronomiques de toutes les régions
- **Accessibilité du parcours** : Vivre une aventure unique en famille ou entre amis : une initiation à l'itinérance riche en surprises et histoires à conserver longtemps dans ses sacoches !

DES EXPÉRIENCES UNIQUES & VARIÉES

Le lexique autour des expériences

Socle commun, le lexique permet de gagner en cohérence dans la communication de ViaRhôna. Ces mots permettent à tous de raconter la même histoire.

ViaRhôna c'est...

Une épopée, un voyage, une aventure

Des expériences : **uniques, atypiques, exceptionnelles, surprenantes**

... qui **se vivent, se partagent, se découvrent, se goûtent**

Et qui ne s'oublie pas...

des petites histoires à raconter, des histoires à conserver, des anecdotes à partager, des rencontres inoubliables

LE RHÔNE



Fil rouge du parcours, le Rhône est un véritable atout de ViaRhôna. Il peut être utilisé dans vos communications pour raconter à lui seul un flot d'histoires sur le parcours.

Les éléments de langage :

Ces expressions à utiliser dans vos supports traduisent toute la richesse de ce fleuve.

- Un trait d'union des Alpes à la Méditerranée
- Un trait d'union entre les territoires
- Un trait d'union entre les peuples
- Un fleuve majestueux et puissant, qui a façonné le territoire
- Un fleuve chargé d'histoire(s)
- Un fleuve riche de 2000 ans d'histoire
- Un fleuve vivant, compagnon de voyage du cyclotouriste

LE RHÔNE

Le lexique autour du fleuve

Ce lexique permet à tous de parler du Rhône d'une même voix pour nourrir un même imaginaire collectif autour de ce « compagnon de voyage » sur ViaRhôna.

Le Rhône est...

puissant, majestueux, vivant, fier, imposant

Car il a participé...

au développement économique du territoire, à son développement culturel

Et il a façonné...

les paysages, la nature, l'histoire du territoire, les frontières

Il vit encore aujourd'hui, c'est...

une source d'énergie, un trait d'union entre les territoires, un atout pour les territoires, un compagnon de route pour les cyclotouristes

UNE INITIATION À L'ITINÉRANCE



Troisième thème à décliner pour une communication commune, le parcours de ViaRhôna s'adapte à tous les publics. Aventure abordable pour les familles et les non-initiés, c'est une véritable initiation à l'itinérance.

Les éléments de langage :

Ces expressions valorisent le positionnement particulier du parcours cyclotouristique.

- une initiation à l'itinérance
- une épopée à votre portée
- une aventure à vivre en famille
- la voie des civilisations à la portée de tous
- 815 km de voies cyclables adaptées à tous les niveaux
- un itinéraire protégé et aménagé pour pédaler en toute sécurité
- une offre d'accueil facilitante

UNE INITIATION À L'ITINÉRANCE

Le lexique autour du parcours

Ce lexique permet de qualifier le parcours avec des termes communs.

Un itinéraire...

abordable, accessible à tous, pour tous, adapté à tous, adapté aux familles, sécurisé, protégé

qui permet de vivre...

une vraie aventure, une parenthèse enchantée en famille ou entre amis, un moment unique, une itinérance, un voyage plein de surprises et de détours

De...

prendre la route, pédaler vers de nouveaux horizons, partir à l'aventure, faire des détours, se laisser surprendre

Et qui restera comme...

une initiation à l'itinérance, une histoire à raconter, un voyage riche en anecdotes, un souvenir unique



3 LE TON ET LE STYLE

Outre les éléments de langage et le lexique adoptés pour parler de ViaRhôna, des règles sur le ton et le style permettent de parler d'une voix commune tout en valorisant les éléments clés de la communication.

RACONTER LE PATRIMOINE PAR L'EXPÉRIENCE



« Vienne, cité des bords du fleuve Rhône, est un véritable musée à ciel ouvert. (...) Du temple d'Auguste et de Livie, au jardin archéologique de Cybèle en passant par la cathédrale Saint-Maurice, toutes les époques et styles architecturaux sont représentés. »



« À Vienne, voyagez dans le temps : dégustez votre café en admirant les colonnes du temple romain d'Auguste et de Livie, allez brûler un cierge à la cathédrale gothique Saint-Maurice et pique-niquez avec les jeunes viennois au jardin archéologique de Cybèle. »

En pratique, 3 règles :

- remettre le cyclotouriste au cœur de l'action : « voyagez »
- proposer des expériences autour du patrimoine : café, pique-nique
- qualifier l'expérience : « un voyage dans le temps »

ADOPTER UN STYLE LÉGER ET ABORDABLE



« Pour les habitants de Seyssel, le fleuve n'est pas une simple frontière entre les départements de l'Ain et de la Haute-Savoie. C'est un lieu de vie et d'histoire à part entière, un lieu de partage et d'échange depuis l'antiquité. La Maison du Haut Rhône, au travers d'expositions, films et maquettes, rappelle aux visiteurs ces liens ancestraux qui lient l'homme au fleuve. »



« Au cœur de la ville, le Rhône a une place bien particulière dans le cœur des habitants de Seyssel. Frontière entre les départements de l'Ain et de la Haute-Savoie, le fleuve transporte avec lui un flot d'histoires depuis l'Antiquité. Dans la maison du Haut Rhône, vous découvrirez tous les secrets du fleuve et son lien si particulier à ses habitants. Un espace de culture, d'art et d'histoire incontournable ! »

En pratique, 3 règles :

- dynamiser le texte avec des phrases courtes, ne pas hésiter à couper une phrase en deux
- utiliser des expressions qui engagent le lecteur, lui donnent envie d'en savoir plus
- s'adresser directement au lecteur

VALORISER LE GRANDIOSE ET L'EXCEPTIONNEL SUR LE PARCOURS



« Aux portes d'Arles s'ouvre le delta du Rhône, qui constitue un des plus beaux sites naturels d'Europe, territoire où la faune et la flore protégées par le Parc naturel régional de Camargue sont d'une richesse exceptionnelle. Cette vaste zone humide constitue une halte migratoire majeure pour des centaines de milliers d'oiseaux chaque année et abrite l'unique lieu de nidification de flamants roses en France. »



« Joyau naturel aux portes d'Arles, le delta du Rhône abrite une faune et une flore extraordinaires protégés par le Parc naturel régional de Camargue. Dans cette vaste zone humide, vous croiserez une belle communauté de flamants roses, assisterez à la course folle des chevaux blancs et vous laisserez surprendre par une nuée d'oiseaux migrants. »

En pratique, 3 règles :

- utiliser des termes témoignant du caractère exceptionnel du lieu «joyau », « extraordinaire »
- donner des exemples concrets d'expériences à vivre dans ces lieux
- remettre le lecteur au cœur de l'expérience «vous croiserez» « vous vous laisserez surprendre »

IMPLIQUER LA CIBLE EN S'ADRESSANT À ELLE



« Au Grand Parc Miribel Jonage, on peut également pratiquer tous les sports : parcours balisés, sentier découverte nature, tennis, badminton, tir à l'arc, escalade/tyrolienne, VTT, roller, golf (parcours 9 trous) et practice de golf avec putting-green vous attendant ! »



« Vous voulez faire une pause nature durant votre visite de Lyon ? Rendez-vous au Grand Parc Miribel Jonage ! Vous pourrez pratiquer le tennis, le badminton, le tir à l'arc, l'escalade, la tyrolienne ou le golf. À pied, vous découvrirez un beau sentier nature - 1000 espèces animales et végétales représentées dans le parc - ou un parcours balisé pour faire un peu de sport avant de reprendre la route ! »

En pratique, 2 règles :

- S'adresser directement au lecteur : « Vous voulez faire une pause nature durant votre visite de Lyon ? »
- Donner des conseils d'activités

DONNER LA PAROLE AUX CYCLOTOURISTES



•« À Port-Saint-Louis-du-Rhône, une piste cyclable vous conduira pour une baignade bien méritée à la plage Napoléon. Au Mas Thibert, ne manquez pas une excursion au marais du Vigueirat. »



« À l'issue de 7 jours de voyage en vélo, quel bonheur d'apercevoir la Méditerranée ! L'après-midi fût magique : après avoir salué les flamants roses du parc naturel de Camargue, nous sommes arrivés sur l'immense plage Napoléon, notre terminus. Je crois que nous avons mis moins d'une minute pour nous déshabiller et sauter dans l'eau ! Cette baignade en sous-vêtements restera un des grands souvenirs de notre aventure en vélo, parmi tant d'autres ! »

En pratique, 3 règles :

- Raconter les ressentis du cyclotouriste durant l'expérience
- Associer une image parlante au récit
- Faire dialoguer plusieurs temporalités, de l'expérience aux souvenirs qu'elle va laisser

EN BREF...



Décrire en détail les lieux ou les activités

Détailler l'histoire patrimoniale des lieux

Parler d'un parcours sportif difficile en vélo

Utiliser un ton institutionnel

Parler au présent exclusivement



Raconter le lieu ou l'activité par l'expérience
du cyclotouriste

Raconter des anecdotes, parler de la petite histoire
des lieux parcourus

Décrire ViaRhôna comme une initiation à l'itinérance

Adopter un style léger et abordable
et s'adresser à la cible

Mélanger l'histoire (passé), la petite histoire (présent), et
l'histoire à raconter plus tard (le futur)



4 UNIVERS GRAPHIQUE ET ICONOGRAPHIQUE

NIVEAU GÉNÉRIQUE

Autour de la baseline : Tant d'histoires à vivre, tant d'expériences à partager / Faites-en toute une histoire / Un flot d'histoires à vivre!

- Au niveau générique, on viendra illustrer les moments/instants qui prennent vie au cours de l'itinéraire (pause pic-nic, rencontres, contemplation ...) et veillant à mettre en valeur les différentes typologies de cyclotouristes : famille, duo, initiés, novices ...
- Plusieurs personnes orientées face caméra de préférence, en action sur leur vélo ou à l'arrêt mais avec le vélo à proximité.
- De façon générale on optera pour des visuels qui fonctionnent aussi bien au format portrait que paysage et qui s'adaptent à l'usage digital/web.
- Des visuels génériques sont à disposition dans le kit de communication.
- Chaque tronçon/territoire peut utiliser ses propres visuels en veillant à ce que le visuel choisi respecte les principes énoncés ci-dessus.

ICONOGRAPHIE – le Rhône

Le Rhône – trait d’union des alpes à la méditerranée

Sur ce pilier, c’est le Rhône qui doit être visible, avec ou sans cyclistes.

Privilégier des visuels qui montrent :

- la diversité des paysages/territoire traversés par le Rhône
- des vues du ciel du parcours du Rhône
- le Rhône dans des bassins de vie (villes, quais aménagés ...)

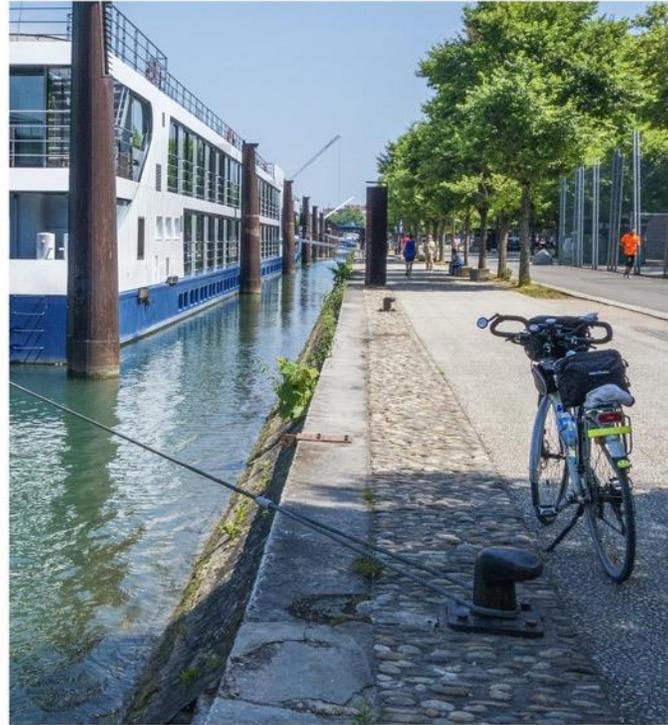


Diversité des paysages



Le Rhône vu du ciel





ICONOGRAPHIE – des expériences uniques et variées

Des expériences uniques et variées

On viendra ici mettre en lumière la richesse et la pluralité des expériences offertes par ViaRhôna en présence systématique d'hommes, de femmes : visages, gestes, situations... en plan serré.

Privilégier des visuels qui illustrent :

- les rencontres : avec des hommes et femmes du territoire,
- le partage : les gestes (savoir-faire, artisanat), la transmission (dégustation, visite ...)
- les activités plein air insolites (hors vélo)





ICONOGRAPHIE – une initiation à l’itinérance

Un itinéraire accessible à tous

On viendra ici incarner les différentes typologies de cyclotouristes adressés pour valoriser l’accessibilité de ViaRhôna : initiés, famille, non-initiés ...

Plusieurs personnes orientées face caméra de préférence, en action sur leur vélo ou à l’arrêt.

Privilégier les visuels qui illustrent :

- différentes typologies de cyclotouristes : initiés, famille, non-initiés ... en action ou à l’arrêt
- les différentes saisons pendant lesquelles emprunter ViaRhôna est favorable
- les pistes cyclables : balisées, sécurisées, empruntées par tous les cyclistes



Un itinéraire pour tous



Un itinéraire 4 saisons





Un itinéraire sécurisé et balisé



5 MISE EN APPLICATION

Contenus prêts à l'emploi
et boîte à outils

Présentation courte de ViaRhôna

Ce texte « prêt à l'emploi » présente ViaRhôna en quelques lignes, il peut être utilisé dans les différents supports de communication.

Des paysages des Alpes aux plages de la Méditerranée, ViaRhôna vous embarque le long du Rhône pour une aventure riche d'histoire(s), des Gallo-Romains à nos jours. Elle raconte l'épopée d'un fleuve qui a façonné sa vallée au fil des siècles, un récit qui prend vie dans les rencontres avec les artisans, les producteurs, les guides, les habitants et les souvenirs épiques des cyclotouristes venus en couple, en famille ou entre amis parcourir ses voies.

Car pédaler le long du Rhône, c'est s'engager dans une odyssée à travers 2000 ans d'histoire, et explorer les panoramas sauvages en Savoie, la cité romaine de Lyon, les gorges de l'Ardèche et la Camargue sauvage... une nature qui se découvre à vélo, au gré des détours et des activités qui rythment le trajet. ViaRhôna c'est aussi une aventure gastronomique et œnologique, des truffes du Bugey au taureau de Camargue en passant par les célèbres vins de la vallée du Rhône : 815 km de rencontres et de partage.

ViaRhôna, du Léman à la Méditerranée, désormais, c'est à vous d'en faire toute une histoire !

Présentation chiffres clés

Ces chiffres clés peuvent être réutilisés pour illustrer les différents atouts de ViaRhôna.

3 VILLES INSCRITES AU PATRIMOINE DE L'UNESCO

Lyon, Avignon, Arles – pour parcourir 2000 ans d'histoire en visitant des monuments aussi exceptionnels que l'impressionnant théâtre antiques arlésien, le majestueux Palais des Papes avignonnais ou l'imposante basilique lyonnaise Notre-Dame de Fourvière.

65 % DU PARCOURS À PROXIMITÉ IMMÉDIATE DU RHÔNE

pour découvrir un flot d'histoires sur un fleuve majestueux et emblématique des territoires qu'il traverse.

77 SITES NATURELS PROTÉGÉS

pour prendre le temps d'une pause enchantée devant un paysage à couper le souffle.

290 PRODUCTEURS DE VINS

femmes et hommes au savoir-faire unique, pour goûter à un patrimoine œnologique rare et diversifié.

3 % DE DÉNIVELÉ MAXIMUM SUR LE PARCOURS

(excepté les 120 premiers kilomètres) pour pédaler facilement en famille ou entre amis.

5 FESTIVALS D'ÉTÉ DE RENOMMÉE

INTERNATIONALE

Jazz à Vienne, les Nuits de Fourvière, les Chorégies d'Orange, le Festival d'Aix-en-Provence, jazz à Sète – pour assister aux concerts de têtes d'affiche dans un cadre exceptionnel : face à la mer, dans la cour d'un ancien archevêché ou dans un théâtre antique.

Présentation courte des tronçons

Le tronçon Nord

Du Léman à Lyon, découvrez les contrastes d'un tronçon de 320 km riche en paysages naturels préservés. Après avoir quitté le lac Léman, vous roulez aux confins des Deux Savoies et du Bugey, à proximité des montagnes, et vous rafraîchirez dans des lacs, des gorges ou en visitant les étonnantes grottes de La Balme. Vous vous arrêterez dans des communes au patrimoine unique : la petite Venise Savoyarde à Chanaz, les villes thermales d'Aix-les-Bains ou Thonon-les-Bains ou encore les cités médiévales des Balcons du Dauphiné à Morestel et Crémieu. La dernière étape du tronçon vous conduira jusqu'à Lyon par le Grand Parc Miribel Jonage : vous pourrez alors sauter une dernière fois dans les eaux du Grand Large avant de plonger dans le patrimoine monumental de l'ancienne capitale des Gaules.

Présentation courte des tronçons

Le tronçon Médian

De la capitale des Gaules à la cité des Papes, ViaRhôna explore 2000 ans d'histoire autour du Rhône. Sur 305 km, la véloroute vous plongera dans un patrimoine historique très riche, des cités romaines de Lyon, Vienne ou Orange aux châteaux médiévaux perchés de Beauchastel, Rochemaure ou Mondragon en passant par les petits villages de caractère aux odeurs du Sud. Vous rencontrerez les femmes et les hommes qui cultivent les merveilleux cépages de la Vallée-du-Rhône et goûterez avec eux à des vins d'exception à Condrieu, Crozes-Hermitage, Cornas ou Châteauneuf-du-Pape. Vous profiterez aussi de beaux festivals avec vue à Vienne, Valence, Saint-Péray, Orange ou Avignon. À L'arrivée de ce tronçon, la cité des Papes vous réservera ses ultimes surprises : dans un théâtre, sur son célèbre pont ou dans son Palais des Papes classé à l'UNESCO, vous découvrirez là encore un flot d'histoire(s).

Présentation courte des tronçons

Le tronçon Sud

D'Avignon à Port-Saint-Louis-du-Rhône, le dernier tronçon de ViaRhôna offre de belles surprises et un horizon grisant : la Méditerranée ! Sur 235 km, vous parcourrez un beau voyage dans le temps : de l'antiquité à Beaucaire, Arles ou Sète au Moyen-Âge à Tarascon ou Aigues-Mortes jusqu'au futuriste espace contemporain Luma d'Arles. Durant votre épopée, vous goûterez aussi à de véritables trésors gastronomiques : le riz camarguais, le sel d'Aigues-Mortes, le Muscat de Frontignan ou les huîtres de l'étang de Thau et de Carteau. Quant aux paysages que vous traverserez - de la Camargue sauvage aux immenses plages du Grau-du-Roi ou de Port-Saint-Louis -, ils vous inviteront à ralentir la course pour profiter d'un instant suspendu !

LES EXPÉRIENCES DU TRONÇON NORD

À Chanaz, goûter à la dolce vita de la petite Venise savoyarde en flânant sur les bords du canal ou en admirant les belles bâtisses du XVI^e siècle dans les ruelles du village.



Au Bourget-du-Lac, louer un bateau électrique pour voguer sur le beau lac entouré de montagne et plonger dans ses eaux limpides.



À Crémieu, découvrir au fil des ruelles les beaux bâtiments médiévaux de la ville avant de pique-niquer dans un champ à proximité.

LES EXPÉRIENCES DU TRONÇON MÉDIAN

À Condrieu, aller déguster un vin d'exception chez un producteur avant de faire une belle promenade avec vue sur la Vallée-du-Rhône.



À Saint-Péray, profiter de concerts de têtes d'affiche et d'artistes locaux en admirant les ruines du château au Crussol Festival en juillet.

En Avignon, prendre l'apéritif au bord du Rhône en admirant durant l'heure bleue une vue unique sur la ville classée à l'UNESCO : son pont qui ne relie plus les deux rives, ses imposants remparts et son majestueux Palais de Papes.



LES EXPÉRIENCES DU TRONÇON SUD

Au Grau-du-Roi, parcourir les dunes de la plage de l’Espiguette, 10 km de nature protégée, et croiser les élégantes échasses, oiseaux perchés sur de longues pattes roses.



À Bouzigues, déguster un plateau d’huitres chez un ostréiculteur en admirant la mer.

À Tarascon, visiter un des châteaux médiévaux les mieux conservés de France et admirer de sa terrasse la magnifique vue sur le Rhône.



TÉMOIGNAGE - STORYTELLING

Un style à privilégier sur les réseaux sociaux, une annonce presse dans un support lifestyle ou d'autres médias dans lesquels un ton plus incarné est nécessaire.



Hier, je me suis replongé dans nos fabuleux souvenirs de ViaRhôna. J'ai revu le soleil se coucher au son des trompettes dans ce théâtre vieux de 2000 ans, cette grotte découverte au hasard et le Rhône, grandiose, notre compagnon de voyage ! Ivre de souvenirs, j'ai souri en repensant à ce pique-nique millésimé après une visite chez un producteur. Et ce fou-rire avec un druide pendant ce festival médiéval, nous étions épuisés par notre initiation au paddle mais tellement contents ! J'ai revécu notre arrivée et la petite qui ne voulait plus descendre du vélo...

Alors, je me suis fait cette promesse : demain, nous reprendrons la route sur ViaRhôna. Je rêve déjà de goûter aux lacs et aux vins de Savoie, de découvrir Sète et la cathédrale Saint-Pierre de Maguelone, posée sur une presqu'île, ou de prendre le temps de m'arrêter dans le Dauphiné, près de chez mes cousins. Entre le Léman et la Méditerranée, nous avons encore tant d'histoire(s) à vivre !



PRÉSENTATION D'UNE ÉTAPE – les règles

Le plan :

- la destination, sa distance et la durée estimée
- une description de l'étape : ses grandes particularités et des expériences proposées sur le parcours
- un encart pratique avec les gares et éventuellement des recommandations d'hébergements et/ou restaurants.
- un conseil pour un « détour », point d'intérêt à proximité du parcours
- un conseil pratique
- une adresse coup de cœur

PRÉSENTATION D'UNE ÉTAPE - exemple

De Belley à Groslée par St-Genix-sur-Guiers

40 km, 2h40 à pédaler

Cette étape pleine de contrastes vous plongera dans la quiétude des beaux paysages du Bugey. Laissant le sommet jurassien du Grand Colombier, au Nord, vous roulez à proximité d'un Rhône large et majestueux, au cœur d'une nature préservée, baignée d'une belle lumière. À mi-parcours, vous pourrez vous arrêter à la Maison d'Izieu, mémorial des enfants juifs exterminés, ou goûter aux vins du Bugey chez un des producteurs d'Izieu. En famille, vous pourrez aussi couper la route en faisant halte au Plan d'eau du Cuchet à Murs-sur-Gélignieux avant de plonger, plus loin, dans la belle cascade de Glandieu !

En pratique

Les gares

Culoz et Beauvoisin

Ça vaut le détour

Au Nord de Belley, prenez le temps d'aller arpenter le sentier sur pilotis de l'étonnante réserve naturelle du marais du Lavours.

Notre conseil

Vous voulez faire une halte tout en laissant votre vélo dans un lieu sécurisé ? Consultez les sites référencés « accueil vélo » sur le site www.francevelotourisme.com !

Notre coup de cœur gourmand

Véritable étendard de Saint-Genix-les-Villages, la brioche de Saint-Genix porte haut les couleurs savoyardes ! À votre arrivée dans le village, offrez-vous une pause gourmande « Aux gâteaux de Saint-Genis » pour déguster cette généreuse brioche parsemée de pralines.

POST FACEBOOK - exemple

Exemple de post Facebook pour présenter un point d'intérêt sur le parcours.

Ici, le village de Beauchastel en Ardèche est présenté à travers un témoignage

Jour 5

Souvenir d'une soirée magique ! Après une journée sur les routes d'Ardèche, nous sommes tombés par hasard sur un concert de rock au sommet du magnifique village médiéval de Beauchastel. Non seulement le groupe était top, mais la vue sur la vallée de l'Eyrieux était à couper le souffle. On en a pris plein les yeux, plein les oreilles et en plus la bière était bonne !

#viarhona #beauchastel #cyclotourisme
#vacancesàvélo

En pratique, 3 règles :

- raconter (et illustrer avec une photo) une expérience et non un lieu/un monument
- utiliser le registre de l'émotion/du ressenti « une soirée magique », « on en a pris plein les yeux »)
- utiliser des # liés au cyclotourisme



ZOOM COUP DE CŒUR - exemple

Exemple de « zoom », à utiliser sur les documents de communication pour mettre en avant une adresse/un savoir-faire.

Notre coup de cœur gourmand

« De passage à Montélimar, allez remplir vos sacs avec les délicieux nougats de chez Arnaud Soubeyran. Commerce familial depuis sa création en 1837, la confiserie réunit Caroline et Didier Honoré et leurs deux fils : Thomas, qui cultive les amandes bio et récolte le miel, et Quentin, qui les sublime en nougat dans son laboratoire ! »

En pratique, 3 règles :

- présenter le coup de cœur à travers la rencontre d'une personnalité locale cultivant un savoir-faire
- contextualiser le coup de cœur comme une expérience durant le voyage : « aller remplir vos sacs »
- proposer des expériences originales, qui sortent des sentiers battus



Contact

Caroline Chouvy

Production et promotion de l'offre Outdoor – Itinérances

Promotion de l'itinéraire ViaRhôna

- Mob : [+33\(0\)6 08 85 72 43](tel:+33(0)608857243)

AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME

59 boulevard Léon Jouhaux - CS 90706 - 63050 CLERMONT FERRAND Cedex 2

www.auvergnerrhonealpes-tourisme.com